



موقع اجاباتكم

Google

للمزيد اكتب
في جوجل



🔍 موقع اجاباتكم

**موقع اجاباتكم التعليمي يوفر كل ما يحتاجه الطالب
والمعلم من حلول الكتب توزيع المنهج. اختبارات
نهائية وفترية ملخصات. أوراق عمل والكثير**

اختبار الفصل الدراسي الثالث (الدور الأول) للعام الدراسي ١٤٤٦ هـ

الاسم / الفصل رقم الجلوس

٢٠/.....

السؤال الأول اختار ب الإجابة الصحيحة:

١- من أبرز الممارسات السلبية والمسببة للأمراض في الوقت الحاضر:			
أ	التدخين	ب	الغذاء
ج	الرياضة		
٢- يسمى استنشاق الدخان الصادر من تدخين سجائر الآخرين:			
أ	التدخين الإيجابي	ب	التدخين السلبي
ج	التدخين السليم		
٣- من الأساليب الدعائية الماكرة للترويج للتدخين:			
أ	إعلانات عن طريق ألعاب الفيديو	ب	الترويج في الأفلام ومواقع التواصل
ج	جميع ما سبق		
٤- من المفاهيم الخاطئة عن التدخين:			
أ	يحافظ على النحافة	ب	الإصابة بأمراض مختلفة
ج	يسبب الوفاة المبكرة		
٥- هو حالة مرضية تظهر أعراضها بعد تناول غذاء غير صحي:			
أ	التسمم الغذائي	ب	التسمم الدوائي
ج	التسمم الكيميائي		
٦- من أمثلة التسمم الطبيعي:			
أ	تناول وجبة عشاء ملوثة في مطعم	ب	تناول سلطة مع الفطر السام
ج	تناول التونة المعلبة الفاسدة		
٧- تسمم ينتج عن وجود بكتيريا معدية في الأطعمة:			
أ	تسمم طبيعي	ب	تسمم ميكروبي
ج	تسمم كيميائي		
٨- قد يحدث التسمم الغذائي بسبب:			
أ	اليدان النظيفتان	ب	غسل الفواكه والخضراوات
ج	ترك الطعام خارج الثلاجة		
٩- من علامات فساد الطعام:			
أ	بقاؤه كما هو ولم يتغير	ب	زهو لونه وطيب رائحته
ج	تغير لونه ورائحته		
١٠- من طرق علاج التسمم إبقاء المريض للراحة وإعطائه كمية كبيرة من:			
أ	الأدوية	ب	الطعام
ج	السوائل		

السؤال الثاني: ضعي علامة صح أو خطأ أمام العبارات التالية:

- ١- تعتمد موارد الأسرة على إمكانياتها البشرية () .
- ٢- يعد ترشيد استهلاك موارد الأسرة أمراً مكتسباً وليس فطرياً () .
- ٣- الإعلان يولد الرغبة الحقيقية للشراء () .
- ٤- تكرار الإعلان يؤدي إلى ملل المشاهد ويؤثر في اقباله على شراء السلعة () .
- ٥- تعتمد الإعلانات على المصادقية () .
- ٦- تعد إطارات السيارات من مستهلكات المنزل () .
- ٧- يستعمل فن الديكوباج على الزجاج () .
- ٨- من فوائد إعادة استخدام المستهلكات توفير المال () .
- ٩- من المواد التي يمكن إعادة استخدامها العلب الزجاجية () .
- ١٠- من سلبيات الإعلانات التعريف بالسلع والمنتجات الجديدة () .
- ١١- السعي وراء شراء كل ما يعلن عنه يُخل بالميزانية () .
- ١٢- من فوائد الادخار مواجهه المصروفات الطارئة () .
- ١٣- من وسائل الإعلان المرئية والمسموعة التلفاز والانترنت () .
- ١٤- من أساليب تأثير الإعلانات استغلال شخصية مشهوره () .
- ١٥- من إيجابيات الإعلان التعويد على البذخ والإسراف () .

السؤال الثالث ضعي ما بين الأقواس في المكان المناسب: ١٠/.....

(المذيع - اعلان عن معلومات -موارد الأسرة - الديكوباج)

- ١-.....من وسائل الدعاية المسموعة
- ٢-.....إعلام الناس عن اجتماع أو مناسبة.
- ٤-.....الموازنة الجيدة بين مايدخل للأسرة من نقود في مدة زمنية معينة
- ٥-.....فن تزيين وتجديد السطوح مثل الصواني والمزهريات

انتهت الأسئلة دعواتي بالتوفيق